



COMUNICARE IL DONO

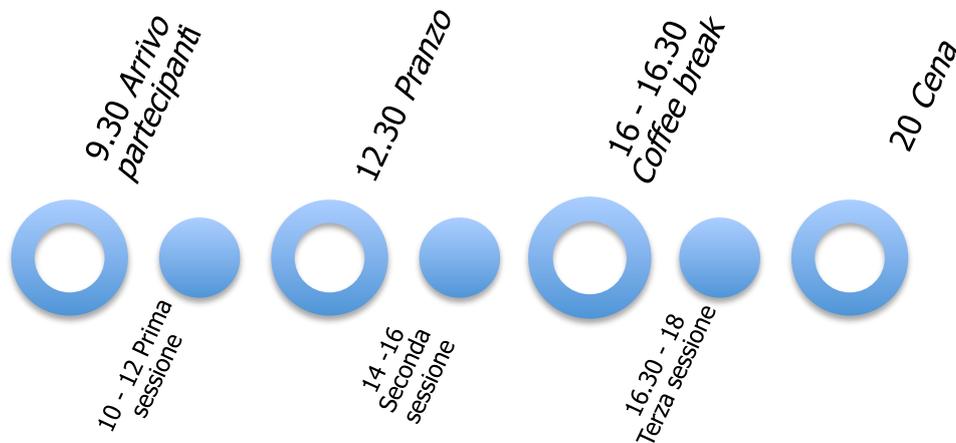
PUBLIC SPEAKING E DONAZIONE

Sviluppare le competenze nel comunicare e promuovere la donazione nei giovani

Azione 2 Seminario residenziale - Ostello Amolara, località Capitello, Adria

PROGRAMMA

Sabato 15 ottobre 2016



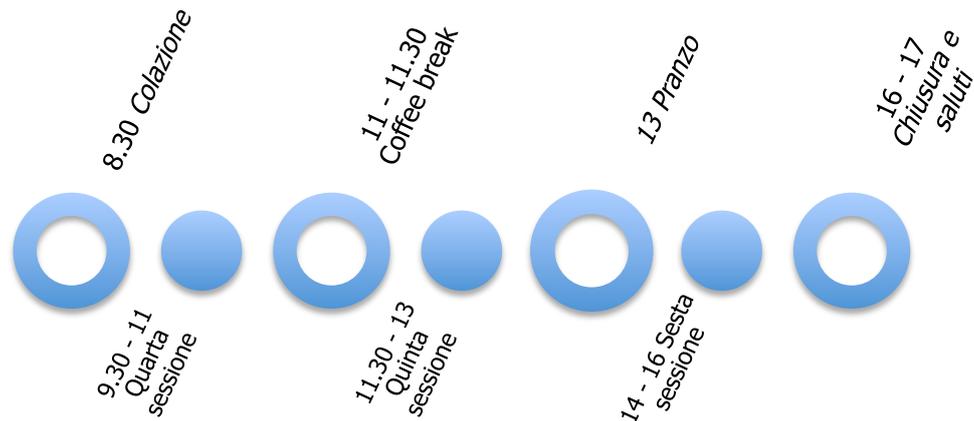
Le attività

Gli elementi chiave della comunicazione efficace. Comunicare il dono. Preparare un intervento in pubblico.

Laboratorio 1: progettare materiali efficaci, cartacei e multimediali.

Tecniche e linguaggi della comunicazione: storytelling e promozione.

Laboratorio 2: elaborare brevi storie personali per promuovere associazione e dono, prima impostazione di uno storyboard.

Domenica 16 ottobre 2016**Le attività**

Public speaking: come avviare, gestire e concludere un intervento, modalità e supporti.

Laboratorio 3: preparare e simulare gli interventi e le video interviste.

Laboratorio 1: preparare la presentazione del progetto di materiale di promozione.

Presentazione delle idee/progetti.

NOTE

Durante le ultime due sessioni della domenica, in parallelo, saranno girati materiali video sulle storie personali preparate nel laboratorio 2, da montare poi per realizzare un breve video di promozione dell'associazione con il contributo specifico di ognuno dei partecipanti.

Per ottimizzare i tempi si chiede ai partecipanti di arrivare già con una idea di come poter presentare (in 2 minuti) la propria esperienza personale in Fidas, come si è iniziato, perché, magari con un aneddoto.

Analogamente si chiede di pensare ad eventuali idee su materiali di supporto alla promozione (cartacei o multimediali), che potranno essere elaborate in sottogruppo.