

Missione Rudolph



*“In questo momento di difficoltà crediamo che sia fondamentale **mandare un messaggio positivo** alle persone.*

*Per far capire che, nonostante le difficoltà, le mascherine, le restrizioni, **dobbiamo rimanere uniti e sostenerci** l'un l'altro.”*

Se avete ricevuto questa presentazione è proprio perché abbiamo bisogno anche di voi.



Perché?

Junior
Camp

A causa del Covid-19 e dei disagi che a livello economico ha portato, **molte famiglie sono costrette a fare dei tagli alle loro spese.**

Ciò vuole dire che **molti bambini quest'anno rischiano di non trovare alcun regalo sotto l'albero.**

Tutto il progetto di Junior Camp ruota intorno all'obiettivo di **creare un ambiente tale da far crescere persone folli**, ed è per questo che da sempre ci impegniamo nella realizzazione di progetti per il sostegno di bambini e famiglie e perciò non possiamo permettere che accada una cosa del genere.

I bambini oggi sono costretti a vivere una situazione anormale che sta creando molti disagi:

- non possono giocare liberamente con i loro amici;
- sono costretti ad indossare la mascherina ovunque vadano;
- sentono la pressione e il disagio della situazione;

per questo **vogliamo far sì che almeno il Natale conservi la sua magia e quello spirito di condivisione che ha sempre contraddistinto questa festa.**

Come diceva una famosa pubblicità:
“ A Natale siamo tutti più buoni”



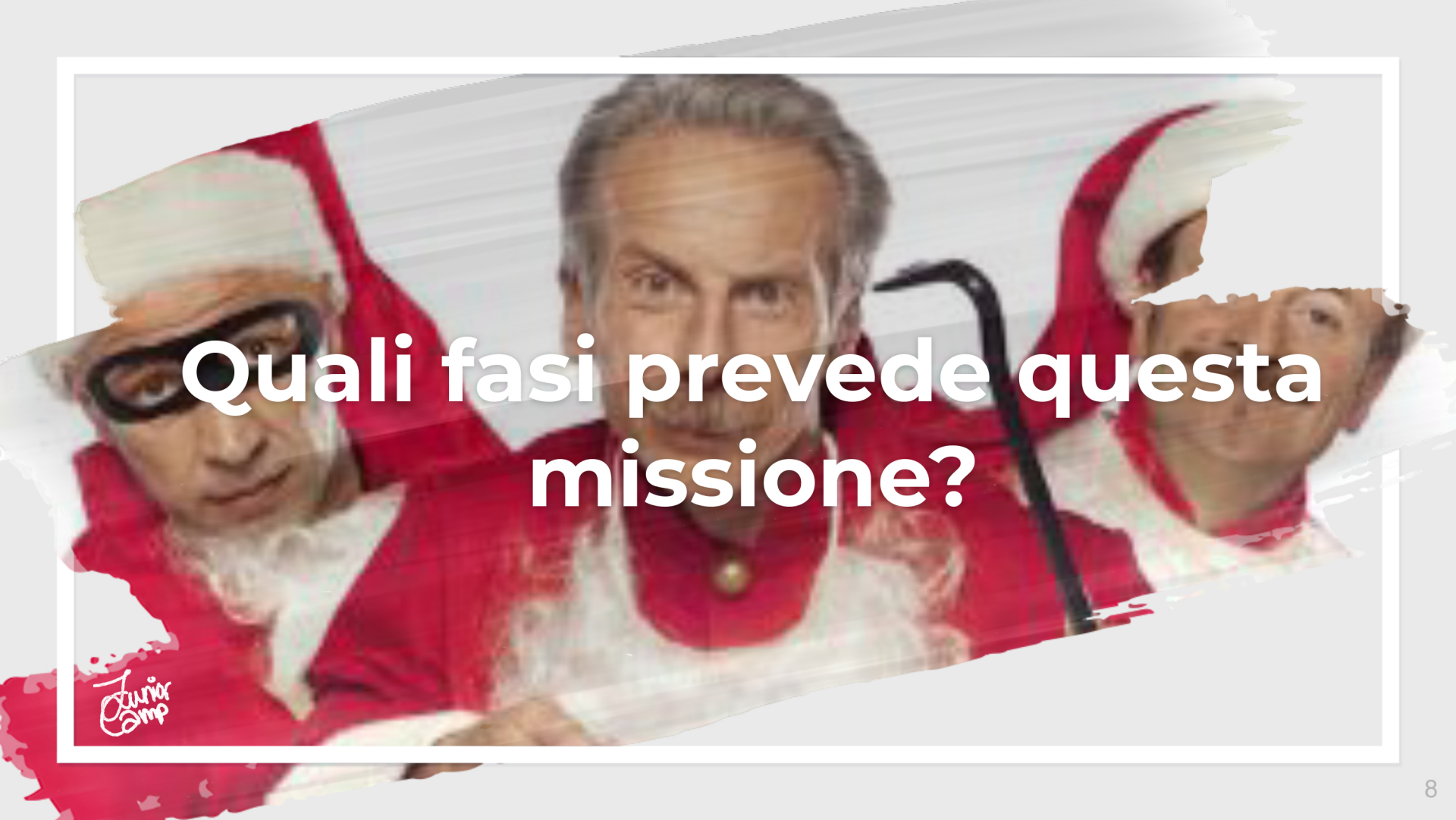
Come ?

Junior
Camp

Ecco quindi l'idea che vogliamo
condividervi:

Una raccolta di giocattoli, nuovi
o usati, che verranno donati dalle
famiglie che ne hanno più
bisogno.



A photograph of three men dressed as Santa Claus, wearing red suits and white hats. The man in the center is looking directly at the camera with a serious expression. The man on the left is wearing large black-rimmed glasses. The man on the right is holding a black cane. The image has a torn paper effect around the edges.

Quali fasi prevede questa missione?



Junior
Camp

1) Pubblicità dell'iniziativa

“ Dobbiamo far arrivare più regali possibili “

Per pubblicizzare l'evento noi di Junior Camp stiamo usando tutti i canali di comunicazione che possiamo raggiungere (anche quotidiani e tv).

Come aiuto a società ed associazioni non chiediamo fondi, **chiediamo di pubblicizzare l'evento con i consueti canali di comunicazione** che utilizzate di solito, ossia mail, passaparola, pagine social, ecc.

Fra le persone che ne fanno parte o che vi conoscono.



2) Raccolta dei giocattoli

Una volta pubblicizzato l'evento occorre raccogliere i giocattoli.

Come Junior Camp **stiamo organizzando dei punti di raccolta** ma chiediamo a chi ne avesse la possibilità, di organizzarne uno presso la propria sede.

Noi di Junior Camp forniremo i nostri educatori e volontari per dare una mano, ma vista la grandezza del progetto, **chiunque**, tramite il nostro sito, **può iscriversi come volontario.**



3) Sanificazione e igienizzazione

La sanificazione dei luoghi e l'igienizzazione dei giocattoli verrà effettuata dagli educatori Junior Camp con dispositivi forniti da un'azienda certificata.

La sanificazione verrà effettuata mediante l'utilizzo di dispositivi a ozono per garantire il rapido abbattimento della carica batterica e virale al 100% senza il costo e lo spreco di gel disinfettanti o simili.



4) Confezionamento dei giocattoli

I giocattoli verranno incartati e inscatolati utilizzando **carta e nastri riciclati** nel rispetto dell'ambiente, i pacchetti verranno preparati dagli educatori e da tutti coloro che vorranno partecipare all'iniziativa per dare una mano.



5) Consegna dei regali

I regali verranno infine consegnati alle famiglie più bisognose.

Abbiamo richiesto le liste di queste famiglie alla Caritas e al comune di Padova per poterle individuare ed entrare facilmente in contatto con loro. **Chiunque volesse aderire al progetto può aiutarci segnalando dei casi di famiglie che avrebbero bisogno del nostro aiuto.**

Lo scopo di questo progetto è quello di creare una di collaborazione tra le Associazioni e le Società Sportive della Provincia di Padova, questo per lanciare un messaggio molto semplice:

Per quanto il momento possa essere difficile non ci fermeremo. Resteremo uniti per dare una mano a chi ne ha bisogno!

Grazie

Junior
Camp

Per maggiori informazioni contattaci potete contattarci al
numero:

342 113 1814 (Andrea)

O alla e-mail

juniorcampofficial@gmail.com

Risponderà Andrea, responsabile del progetto.
Vi aspettiamo!

